



Julie GUIYOT-CORTEVILLE, France, Présidente de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS) de formation ethnologique, a fait sa thèse sur les marchés forains parisiens puis a intégré en 1990 l'écomusée de Saint-Quentin-en-Yvelines en tant que conseiller scientifique avant de réussir le concours de conservatrice du patrimoine. Elle a contribué à développer un nouveau projet sur les modes de vie urbains à partir de l'exemplarité de la ville nouvelle de Saint-Quentin-en-Yvelines. Le musée est devenu depuis un lieu de réflexion sur les collections du contemporain et sur la compréhension de la ville pour tous les publics. Démarche pionnière, en son temps, l'écomusée de Saint-Quentin-en-Yvelines rebaptisé musée de la ville fait partie des 10 musées fondateurs de la FEMS. Julie Guiyot-Corteville est élue vice-présidente de la Fédération en 1999 et sera plus particulièrement chargée de la recherche et de la communication. Elle assura l'intérim de la direction de l'équipe lors du départ du délégué général, et était coordinatrice scientifique avec Philippe Mairot du colloque : Ecomusées et musées de société pour quoi faire ? Elle est élue présidente de la FEMS en 2003.

Edith Orlando-Kosik, Directrice de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS), diplômée de l'université Lyon II en sciences humaines. Elle est titulaire d'un Master de « management culturel et de développement culturel » (ARSEC). Elle a travaillé pendant 10 ans comme attachée culturelle de la ville de Mirecourt dans les Vosges, plus particulièrement chargée du développement touristique et culturel et de la conception et réalisation du musée de la lutherie et de l'archèterie françaises. Depuis 2001, elle dirige la Fédération des écomusées et des musées de société.

Fédération écomusées et des musées de société

La **Fédération écomusées et des musées de société, Franca** est l'association créée en 1989, à l'initiative des 28 écomusées fondateurs et de la **Fondation Crédit Coopératif** pour promouvoir le concept français d'écomusée.

Elle est aujourd'hui **l'organe représentatif** des institutions patrimoniales à but non lucratif, qui s'intéressent à l'organisation des hommes en société, aux rapports qu'ils entretiennent avec leur milieu. Ils sont aussi acteurs du développement des territoires.

Ils adhèrent aux principes muséologiques et déontologiques de l'écomusée.

- **Questionner la société**, dans le temps et l'espace à propos d'une réalité donnée (un territoire, un mode de vie, une population, un groupe, des métiers, des savoir-faire...)
- **Créer** les conditions de rencontre et de dialogue avec la population, les publics, les groupes socioprofessionnels, les pouvoirs publics...
- **Agir** en faveur du développement solidaire
- **Croiser les regards** et contribuer à la réflexion collective par l'interdisciplinarité scientifique.

Elle est **la plate-forme collaborative** des adhérents. Elle crée les conditions de la rencontre et du débat d'idées entre acteurs, elle organise des actions communes et anime des groupes de réflexion. Du musée d'ethnographie, au musée d'arts et traditions populaires en passant par l'écomusée et le centre de culture scientifique et industriel, la muséologie évolue. " si la trace, l'objet, le document, l'oeuvre, le patrimoine conservé demeurent le point de départ de toute muséographie, rien ne compte plus que de répondre le plus exactement possible à ceux de chaire et d'esprit, femmes, hommes et enfants, avec qui et pour qui le musée, indéfiniment se reconstruit". Elle capitalise les expériences et organise les transferts de compétences.

Elle est **le lieu ressource** où se diffusent les expériences et expertises du réseau. Elle assure une veille informative culturelle, juridique et fiscale. Elle accompagne les adhérents qui la sollicitent dans le développement de leurs projets, dans la professionnalisation de leurs pratiques et des personnels. Elle met à disposition de son réseau et de ses partenaires les expertises constituées autour de la collecte mémorielle, des boutiques de musées, de la commercialisation de produits touristiques, de l'informatisation des collections en s'appuyant sur un pôle de référents professionnels.