



**XII TALLER MINOM INTERNACIONAL – LISBOA/SETÚBAL  
26, 27 E 28 de OCTUBRE de 2007**

**MUSEOS Y SOCIEDAD - AGARRAR EL CAMBIO  
QUE ACCIÓN? QUE PENSAMIENTO COMÚN?**

**DOCUMENTO FINAL DE REFLEXIÓN Y ACCIÓN**

**INTRODUCCIÓN**

Entre el 26 y 28 de Octubre de 2007 se realizó en Lisboa el XII Atelier Internacional MINOM, durante el cual los miembros de la organización y los participantes del atelier debatieron y discutieron en plenario las materias escogidas como tema, las comunicaciones de los distintos oradores y el futuro de la organización MINOM, con el objetivo de encarar su actividad, de una forma concertada con la evolución de la sociedad globalizada del siglo XXI.

Con anterioridad a la Asamblea General Ordinaria habitual, fue realizada Asamblea General Extraordinaria en la que fueron aprobados los nuevos Reglamentos Generales, con el objetivo de actualizar su contenido y agilizar la capacidad de movilización y acción de MINOM.

Eran objetivos del atelier:

- 1 – Hacer el punto de situación de la Sociomuseología y de las instituciones museológicas o de grupos que la defienden o procuran, ante la mudanza imparable de la sociedad.
- 2 – Definir ejes de actuación.
- 3 – Realizar una asamblea general MINOM, que permitiese el relanzamiento y la definición de renovados e abiertos modelos de actuación común.

Durante el último plenario, fueron aprobadas las consideraciones que sirven de base a las reflexiones y recomendaciones de este documento. Están también incluidas las sugerencias y propuestas entregadas por escrito o enviadas por correo posteriormente por participantes interesados.

Este documento, por tanto, pretende explicitar de forma organizada toda la información producida durante los trabajos de modo a permitir dar respuesta a los objetivos previamente definidos.

De acuerdo con lo que consta en la introducción de los Nuevos Reglamentos Generales:

*...tratando de tomar en consideración la evolución y el pensamiento de lo que normalmente se llama “Nueva Museología”, en sus distintas etapas de funcionamiento durante los últimos 30 años y siempre en el sentido de una museología que repose sobre los valores sociales y comunitarios, MINOM pretende definir-se como un movimiento que acepta y agrupa todas las tendencias museológicas de este tipo – Sociomuseología, Museología Comunitaria, Ecomuseología, Museología Social, etc. – en sus distintas acepciones, siempre que respondan a las características definidas en el primer capítulo de sus Reglamentos Generales...*

Recordemos aquí el primer capítulo de esos Reglamentos:

## CAPÍTULO PRIMERO

### ARTÍCULO 1 - Definición

1. *MINOM es una organización afiliada del ICOM.*
2. *MINOM reconoce la existencia, a escala internacional de un movimiento de nueva museología, caracterizado por objetivos e práctica comunes.*
3. *MINOM reconoce como representativos de este movimiento las realizaciones y las acciones individuales o colectivas que pueden tomar formas variadas según los países y las situaciones sociales en presencia. Cualesquiera que sean las diferencias de forma y de contenido, estos museos, estas acciones y estas realizaciones deben tener en común las características siguientes:*
  - *su papel debe ser contribuir para que la comunidad tenga un mejor conocimiento de si misma e de sus condiciones de vida*
  - *este trabajo museológico debe caracterizarse por una aproximación interdisciplinaria en que el ser humano sea considerado como integrado en su medio natural, social y cultural, por lo que los conceptos de medio y contexto son fundamentales.*
  - *este trabajo museológico debe utilizar métodos y practicas fundamentadas en el involucramiento activo de la comunidad.*
  - *este trabajo museológico debe caracterizarse por estructuras abiertas e descentralizadas que garanticen el entendimiento con la población y el territorio implicados.*
  - *el trabajo común de los protagonistas – comunidad, profesionales y elegidos deberá garantizar el desarrollo sostenible del territorio y sus habitantes, a través de la promoción entre otras del patrimonio y de la identidad local, respetando siempre la diversidad.*

### ARTÍCULO 2 Actividades

*Para conseguir sus objetivos, MINOM desarrollará las actividades siguientes:*

1. *Organizar periódicamente un Atelier Internacional de Nueva Museología.*
2. *Producir entre otros, servicios de consultoría, formación, difusión y documentación.*
3. *Organizar un Centro de Documentación y Divulgación.*
4. *Favorecer la creación de asociaciones de Nueva Museología en el mundo.*
5. *Hacer todo lo posible para que los poderes públicos y las instituciones privadas reconozcan y ayuden a desarrollar los museos, las realizaciones y las acciones individuales o colectivas de MINOM en curso.*
6. *Cooperar con los organismos que persiguen finalidades idénticas o similares.*
7. *Contribuir para el progreso e impulso de la Nueva Museología en el interior de ICOM y de todos los organismos que persiguen los mismos objetivos.*
8. *Utilizar todos los servicios disponibles que mejor se adapten a la situación actual para garantizar la comunicación entre sus miembros y las demás asociaciones e iniciativas, fundamentalmente a través de los medios de Internet disponibles.*
9. *Promover la publicación de textos interactivos sobre problemáticas museológicas.*
10. *Favorecer las ligaciones de solidaridad entre sus miembros.*

## **BALANCE DE LOS TRABAJOS REFLEXIÓN Y ACCIÓN PARA UNA NUEVA ESTRATEGIA**

Con base en los reglamentos aprobados, en las reflexiones, propuestas y recomendaciones surgidas en los plenarios y dada la actual situación de MINOM y su deseo de integrarse más activamente en el movimiento mundial que promueve el desarrollo sustentado de las sociedades, la comunidad minomiana deliberó reforzar su actividad en los siguientes campos:

### **ÁMBITO TEMÁTICO INTERNO**

Promover el crecimiento interno del movimiento, fortaleciendo al mismo tiempo los lazos de comunicación y aproximación entre los propios miembros, ampliando su ámbito de acción en el mundo del partenariado y creando permanentes estrategias de intercambio entre los promotores de la Nueva Museología.

Pasar de la palabra a la acción, iniciativa que implica la búsqueda de nuevos caminos de expansión y nuevos modelos de trabajo y financiamiento innovador, para conseguir los resultados pretendidos.

Repensar las formas de actuación, de modo a garantizar el apoyo a iniciativas y acciones concretas que se adapten a las características específicas de cada proyecto museológico, garantizando siempre el cumplimiento de los propósitos que orientan al movimiento.

Promover la actualización y clarificación de los conceptos teóricos fundamentales, de modo a facilitar la comprensión y el lenguaje entre promotores y actores.

Continuar a extender el campo de actuación de MINOM en otras áreas sociales además del local y rural, especialmente en los barrios de las grandes ciudades y en los nuevos centros urbanos de inmigración, procurando reforzar, por todos los medios disponibles, el poder de intervención de las comunidades.

### **ÁMBITO TEMÁTICO EXTERNO**

Contribuir para el desarrollo de los movimientos asociativos existentes, garantizando una atención permanente a los cambios que se producen en los movimientos e comportamientos sociales.

Promover, en la línea de la Nueva Museología, la comprensión del museo como un instrumento de poder para la transformación social, la apropiación del patrimonio y el desarrollo sustentado de las comunidades, garantizando el respeto a las diversidades en simultáneo con el refuerzo de las identidades.

Promover publicaciones sobre materias ligadas a la Museología Social en inglés, como el libro recientemente publicado "Sociomuseology", de modo a expandir mejor en un lenguaje internacional común el mensaje de MINOM

### **ÁMBITO FORMATIVO**

Afirmar la Sociomuseología como un campo multidisciplinar de conocimiento y acción, estimulando los procesos de formación basados en la producción creativa de conocimientos y no apenas en su transmisión y abriendo puertas y líneas de orientación e inspiración, que permitan la capacitación de los profesionales de la Museología, de una forma adecuada a estos fines.

Contribuir para el desarrollo de políticas públicas de cultura, educación y patrimonio.

Destacar la importancia del desarrollo en las universidades de estudios sobre el pensamiento y la práctica de la Nueva Museología.

Incentivar el intercambio de conocimientos y saberes con la comunidad de forma a permitir la ampliación de mutuos conocimientos.

## ÁMBITO OPERACIONAL

### Organización de los ateliers

Garantizar que los métodos de trabajo de los encuentros de MINOM sean participativos, privilegiando un modelo organizativo que distribuya de forma equilibrada:

- las comunicaciones y posterior discusión en plenario de nuevas experiencias y materias temáticas.
- la realización de talleres en pequeños grupos, que faciliten la comunicación.
- la realización de plenarios finales de discusión y aprobación de los trabajos realizados en los encuentros.
- la participación de distintas regiones y países, de forma rotativa o temática para permitir profundizar de modo más concreto en las distintas opciones y experiencias.

Procurar superar las dificultades de comunicación y comprensión entre participantes de distintas lenguas, buscando en las nuevas tecnologías y en los nuevos modelos gráficos de comunicación, los apoyos necesarios para superar esta dificultad. En este sentido, fueron sugeridas algunas soluciones alternativas y complementares:

- Realización de las presentaciones en modelo *Power-Point* comentado y con imágenes esclarecedoras, en substitución de la lectura de los documentos producidos.
- Realización de breves exposiciones-póster, que presenten de forma gráfica y simple experiencias, ideas y propuestas.
- Organización de los encuentros plenarios en formato de Mesa-Redonda, para permitir la visualización entre todos, cara a cara.

Preparar el camino para la elección del tema y del lugar del nuevo Atelier Internacional, existiendo ya algunas propuestas consolidadas:

- Holanda – Redes de Museologías Alternativas y medio urbano
- Québec – Nuevas Museologías, Nuevas Tecnologías
- Brasil – Preparación o participación en el Forum Mundial de Porto Alegre

### Difusión de las ideas de MINOM

Crear en el seno de MINOM, a través del Site, un espacio de intercambio y oferta de servicios solidarios en que los miembros del movimiento y otras entidades interesadas puedan ofrecer o recibir apoyo, consejos, formación teórica e práctica y visitas de estudio, entre otras opciones.

Promover las ligaciones en red, usando el Site como medio de comunicación privilegiado, para informar permanentemente sobre la vida del movimiento y sobre todos los acontecimientos conocidos que estén ligados a la Museología Social.

### Expansión de MINOM

Organizar o integrar por regiones nuevos grupos MINOM en los distintos países del mundo en que ya existen contactos o se desarrollan ideas de Museología Social, intentando congregar esfuerzos y experiencias y ayudar y apoyar a las organizaciones más incipientes.

Procurar la participación presencial o documental de MINOM para divulgar sus iniciativas y su pensamiento en las realizaciones con carácter temático común como:

- Próximo Encuentro Nacional de Museos de Brasil en Diciembre de 2007
- Fórum de Porto Alegre en Enero de 2008 y en Agosto de 2009
- Próximo Congreso de Méjico FD en .....
- III Fórum Nacional de Museos de Brasil en 2008
- Congreso de Cuba en .....

- Congreso de Tailandia en Marzo de 2008

Procurar la presencia de MINOM junto y de las instancias internacionales como ICOM, UNESCO, Consejo de Europa y otros, realizando acuerdos con estos organismos, de modo a que posibiliten el financiamiento y/o el apoyo logístico necesario para facilitar la comunicación e intercambio de conocimientos y experiencias entre minomianos de todos los países.

Utilizar los recursos de la Comunicación Social y de otros medios públicos de divulgación disponible, para promover las ideas y objetivos de MINOM y dar a conocer su trabajo sobre la Museología Social.

Realizar un Forum Mundial de Museos MINOM - independiente o en el ámbito del Forum Mundial de Porto Alegre – en consonancia con la línea del Altermundismo aplicado a la Museología, de modo a garantizar de modo global la expansión del movimiento y la difusión de sus ideas.

Ana Mercedes Stoffel

Secretaria General de MINOM

En Lisboa, el día 26 de Noviembre del año 2007